

# Instagram : le réseau social de l'image niveau 1

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- S'approprier les fonctionnalités d'Instagram
- Créer et alimenter les comptes Instagram en lien avec votre activité

## PROGRAMME

**Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, avoir un compte Facebook**

- **Les principes à connaître** – ½ jour
  - Contexte : Réseaux sociaux et usages (rappel)
  - Présentation d'Instagram et son Fonctionnement
  - Présentation des fonctionnalités majeures
  - Création de votre compte Instagram
  - Prise en main d'Instagram
  - Mise à jour de vos informations
  - Vos premiers « post » sur Instagram
- **Mise en application pour son activité** - ½ jour
  - Définir et adapter sa stratégie
  - Développer une communauté ciblée Hashtags et mentions, kesako ?
  - Méthode et outils pour gagner du temps
  - Définir une ligne éditoriale attractive
  - Accroître son nombre d'abonnements
  - Produire du contenu Instagram
  - Création d'images et de vidéos

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

## FORMATEUR

Nicolas SEGUY (Agence Z), expert formateur en numérique.  
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)  
Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Convention régionale avec Agefiph / pour plus d'informations voir le contact formation.

**Mise à jour le 11 janvier 2024**

## LES +

- Gagner en visibilité
- Développer l'engagement de ses « fans »
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU / DATES / HORAIRES

Lieu et date : [Voir sur notre site internet](#)

Horaires : de 8 h 30 à 12 h 00 et de 13 h à 16 h 30

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

## CONTACT

Service formation  
Village d'entreprises  
14 avenue du Garric  
15000 AURILLAC  
04 71 45 65 00  
[serviceformation.cantal@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:serviceformation.cantal@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015  
Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.